**TABLA DE CONTENIDO**

Resumen………………………………………………………………………………..i

Agradecimientos……………………………………………………………………….ii

Dedicatoria………………………………………………………………………….….iii

Introducción…………………………………………………………………………….1

**CAPITULO I**

1. **EL SISTEMA COOPERATIVO EN REPÚBLICA DOMINICANA.……………...4**
   1. ASPECTOS GENERALES DE LAS COOPERATIVAS.……………………........6
      1. Definición…………………………………………………………………………...6
      2. Clasificación de las cooperativas………………………………………………..7
      3. Principios cooperativos…………………………………………………………...7

1.1.4 ¿Cómo se crea una Cooperativa?...................................................................9

**1.2 EL COOPERATIVISMO…………………………………………………………….11**

1.2.1 Historia y filosofía del Cooperativismo…………………………………………12

1.2.2 Valores del Cooperativismo……………………………………………………...13

1.2.3 Historia del Cooperativismo en República Dominicana……………………….15

1.2.4 Reconocimiento de las primeras cooperativas………………………………...16

1.2.5 Significado de los elementos del emblema del Cooperativismo……………..18

**1.3 EL INSTITUTO DE DESARROLLO Y CREDITO COOPERATIVO**

**(IDECOOP)…………………………………………………………………………..19**

1.3.1 Visión, misión y valores del IDECOOP………………………………………..19

1.3.2 Objetivos del IDECOOP………………………………………………………….20

1.3.3 Principios del IDECOOP………………………………………………………….21

**CAPITULO II**

1. **ANTESCEDENTES DE LA EMPRESA……………………………………....22**

2.1 Reseña Histórica………………………………………………………………….…22

2.2 Organización y Estructura Administrativa……………………………………...…23

2.3 Objetivo y Finalidad…………………………………………………………………23

2.4 Alcance…………………………………………………………………………….…24

2.5 Misión, Visión, objetivos y valores de la organización…………………………..24

2.5.1 Visión……………………………………………………………………………….24

2.5.2 Misión……………………………………………………………………………….24

2.5.3 Valores……………………………………………………………………………..24

2.6 Objetivos estratégicos de la organización………………………………………..25

2.7 Matriz FODA de la institución………………………………………………………25

2.8 Situación actual……………………………………………………………………...28

2.8.1 Económico y financiero…………………………………………………………..28

2.8.2 Entorno social…………………………………………………………………...…29

2.8.3 Diagnostico del área de contabilidad……………………………………………30

2.8.4 Diagnostico del área de crédito……………………………………………….…33

**CAPITULO III**

1. **ANTECEDENTES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN………………38**

3.1 Definición de Datos……………………………………………………………….…40

3.2 Definición de información………………………………………………………..…41

3.3 Los sistemas de sistemas………………………………………………………..…43

3.3.1 La organización como sistema………………………………………………..…45

3.3.2 Ciclo de desarrollo del sistema de información………………………………..46

3.3.3 Beneficios de los sistemas de información……………………………………..48

3.3.4 Planificación de los sistemas de información…………………………………..49

3.4 Concepto de Sistema de Información Gerencial…………………………………51

3.4.1 Pasos para analizar un SIG……………………………………………………...54

3.4.2 Características de los SIG………………………………………………………..55

3.4.3 Fases de desarrollo de un SIG…………………………………………………..57

3.4.4 Componentes de un sistema de información…………………………………..58

3.4.5 Componentes de un sistema de información gerencial……………………….58

3.4.6 Objetivos del SIG………………………………………………………………….63

3.4.7 Estructura del SIG…………………………………………………………………64

3.5 Requisitos del sistema………………………………………………………………65

3.5.1 Requisitos de entrada…………………………………………………………….67

3.5.2 Requisitos de salida………………………………………………………………69

3.5.3 Requisitos de almacenamiento………………………………………………….74

**CAPÍTULO IV**

1. **Propuesta De Desarrollo De Un Sistema De Información Gerencial Para La Cooperativa De Ahorro, Crédito Y Servicios Múltiples ELOHIM**

4.1 Relación de Objetivos – Estrategias……………………………………….….76

4.2 Factores externos y Factores internos………………………………………..81

4.2.1 Análisis de la matriz FODA……………………………………………….….81

4.3 Desarrollo de un Sistema de Información Gerencial…………………..……86

4.3.1 Fases de desarrollo del SIG………………………………………………….87

4.4 Comparación de opciones……………………………………………………...96

4.5 Instalación del equipo…………………………………………………………100

4.6 Configuración del sistema……………………………………………………102

4.7 Prueba del sistema……………………………………………………………102

4.8 Transferencia de datos…………………………………………………..……103

4.9 Capacitación del personal…………………………………………………….105

4.10 Responsabilidad de la empresa…………………………………………….105

4.11 Ejecución de las operaciones paralelas……………………………………106

4.12 Diagrama de flujo de actividades………………………………………...…107

4.13 Planes de acción…………………………………………………………..…108

4.14 Estudio de Factibilidad………………………………………………………111

4.14.1 Factibilidad económica…………………………………………………….111

4.14.2…………………………………………………………………………….…..112

4.14.3 Requerimientos de equipos……………………………………………….113

4.14.4 Factibilidad operativa………………………………………………………113

CONCLUSIONES…………………………………………………………………..115

RECOMENDACIONES……………………………………………………….……117

BIBLIOGRAFIA……………………………………………………………………..118

**ANEXOS**

ANEXO I…………………………………………………………………………….123

ANEXO II…………………………………………………………………………....137

ANEXO III…………………………………………………………………………...138

ANEXO IV………………………………………………………………………..….139

ANEXO V……………………………………………………………………………140

ANEXO VI…………………………………………………………………………...144

ANEXO VII……………………………………………………………………….....146

ANEXO VIII………………………………………………………………………….148

ANEXOIX……………………………………………………………………………149

**LISTA DE TABLAS**

Tabla No 1. Análisis FODA…………………………………………………………..…25

Tabla No 2. Cuestionario del área de Contabilidad………………………………….31

Tabla No 3. Cuestionario del área de Crédito………………………………………...34

Tabla No 4. Relación objetivos – estrategias…………………………………………76

Tabla No 5. Factores Internos y externos………………………………………….....81

Tabla No 6. Comparación de las opciones……………………………………………96

Tabla No 7. Plan de acción del objetivo No 1……………………………………….108

Tabla No 8. Plan de acción del objetivo No 2……………………………………….109

**LISTA DE FIGURAS**

Figura No. 1. Emblema del cooperativismo…………………………………………..18

Figura No 2. Logo del IDECOOP………………………………………..…………..…19

Figura No 3. Organigrama institucional………………………………………………..23

Figura No 4. Las organizaciones como sistemas…………………………………….58

Figura No 5. Componentes de un sistema de información gerencial………………59

Figura No 6. Flujograma de actividades…………………………………………..…107